

BRIDGEX S.r.l. Società Benefit

Spin-off Universitaria – Università degli Studi del Sannio

CODICE ETICO

Adottato in data: 07/09/2026

Versione 1.0

Sede legale: Piazzetta Arechi n. 2, Benevento

c/o Dipartimento DEMM – Università degli Studi del Sannio

PREMESSA

BRIDGEX S.r.l. Società Benefit (di seguito "BRIDGEX" o la "Società") è una spin-off universitaria dell'Università degli Studi del Sannio, costituita il 20 maggio 2025, con le caratteristiche proprie della start-up innovativa e della società benefit ai sensi della Legge 28 dicembre 2015, n. 208.

La Società nasce con la missione di trasferire sul piano aziendale e produttivo le idee generate nel contesto della ricerca scientifica accademica, con l'obiettivo di generare valore condiviso per imprese, istituzioni, comunità e territori, con particolare attenzione al Mezzogiorno.

Il presente Codice Etico (di seguito "Codice") costituisce l'insieme dei principi e dei valori che guidano il comportamento di tutti coloro che operano in BRIDGEX: soci, amministratori, collaboratori, consulenti e chiunque agisca in nome o per conto della Società. Il Codice è parte integrante del sistema di governance aziendale ed è vincolante per tutti i destinatari.

ARTICOLO 1 – DESTINATARI

Le disposizioni del presente Codice si applicano a:

- soci fondatori e futuri soci;
- amministratori e membri degli organi sociali;
- componenti del Comitato Scientifico;
- dipendenti e collaboratori a qualsiasi titolo;
- consulenti, fornitori e partner che agiscono per conto della Società;
- soggetti terzi che intrattengono relazioni stabili con BRIDGEX.

Tutti i destinatari sono tenuti a conoscere e rispettare il presente Codice, nonché a contribuire attivamente alla sua applicazione nell'ambito delle proprie responsabilità.

ARTICOLO 2 – VALORI FONDAMENTALI

2.1 Integrità e Onestà

BRIDGEX fonda la propria attività sulla correttezza, sulla trasparenza e sull'onestà in ogni relazione, interna ed esterna. Nessun obiettivo economico o strategico può giustificare comportamenti contrari alla legge o ai principi etici.

2.2 Impatto Sociale e Beneficio Comune

In qualità di Società Benefit, BRIDGEX si impegna a perseguire finalità di beneficio comune, bilanciando l'interesse economico dei soci con il benessere delle comunità, dei territori e

dell'ambiente. Ogni attività svolta tiene conto dell'impatto sociale, ambientale e culturale generato.

2.3 Eccellenza Scientifica e Rigore Metodologico

La Società si impegna a mantenere i più elevati standard di qualità nella ricerca, nella consulenza e nella formazione, adottando metodologie scientificamente riconosciute a livello internazionale e sottoponendo i propri elaborati alla valutazione del Comitato Scientifico.

2.4 Sostenibilità

BRIDGEX integra la sostenibilità – nelle sue dimensioni economica, sociale e ambientale – come elemento strategico e trasversale di ogni attività. La Società promuove pratiche responsabili orientate agli obiettivi dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite.

2.5 Inclusione e Valorizzazione delle Persone

La Società crea le condizioni per attrarre, valorizzare e trattenere persone di talento, con particolare attenzione ai territori meridionali e svantaggiati. BRIDGEX garantisce pari opportunità, rispetta la dignità di ogni persona e promuove un ambiente di lavoro inclusivo e privo di qualsiasi forma di discriminazione.

2.6 Innovazione e Trasferimento della Conoscenza

BRIDGEX promuove l'innovazione continua e il trasferimento di conoscenza dal mondo accademico al tessuto produttivo, contribuendo allo sviluppo economico e sociale dei territori in cui opera.

ARTICOLO 3 – PRINCIPI DI CONDOTTA

3.1 Rispetto della Legalità

Tutti i destinatari sono tenuti al pieno rispetto delle leggi, dei regolamenti e delle disposizioni normative vigenti in Italia e nei Paesi in cui BRIDGEX opera. Non è in nessun caso giustificato derogare alle norme di legge per ragioni di opportunità o convenienza economica.

3.2 Conflitti di Interesse

I destinatari devono evitare situazioni in cui interessi personali possano confliggere, anche solo apparentemente, con gli interessi della Società. In caso di potenziale conflitto, ciascuno è tenuto a:

- informare tempestivamente l'organo amministrativo;
- astenersi dalle decisioni o dalle attività coinvolte;
- attendere le determinazioni dell'organo competente.

In particolare, il personale docente e ricercatore proveniente dall'Università degli Studi del Sannio è tenuto al rispetto delle disposizioni previste dall'art. 27 dello Statuto sociale in materia di incompatibilità e conflitti di interesse.

3.3 Riservatezza e Trattamento dei Dati

BRIDGEX tratta le informazioni riservate con la massima diligenza. I destinatari sono tenuti a:

- mantenere la riservatezza sulle informazioni acquisite nell'esercizio delle proprie funzioni;
- trattare i dati personali nel pieno rispetto del Regolamento UE 2016/679 (GDPR) e della normativa nazionale vigente;
- non divulgare dati o informazioni riservate, nemmeno successivamente alla cessazione del rapporto con la Società.

3.4 Uso delle Risorse Aziendali

I destinatari utilizzano le risorse della Società – materiali, finanziarie, intellettuali e reputazionali – esclusivamente per fini istituzionali e in modo efficiente, responsabile e non dispersivo.

3.5 Qualità e Rigore nelle Prestazioni

Ogni attività svolta in nome di BRIDGEX deve rispondere ai più elevati standard di qualità. I documenti aventi contenuto scientifico e rilevanza esterna sono sottoposti alla valutazione del Comitato Scientifico prima della pubblicazione.

ARTICOLO 4 – RAPPORTI CON GLI STAKEHOLDER

4.1 Clienti e Beneficiari

BRIDGEX offre prestazioni professionali di alta qualità, nel rispetto degli impegni assunti e delle aspettative legittime dei clienti. La Società fornisce informazioni veritiere e complete, evitando comunicazioni fuorvianti.

4.2 Partner e Fornitori

La selezione di partner e fornitori avviene in base a criteri oggettivi di competenza, qualità e affidabilità, nel rispetto dei principi di concorrenza e imparzialità. BRIDGEX privilegia partner che condividano i propri valori etici e di sostenibilità.

4.3 Istituzioni Pubbliche e Università

I rapporti con le istituzioni pubbliche, e in particolare con l'Università degli Studi del Sannio, si svolgono nella massima trasparenza e nel rispetto delle norme applicabili. BRIDGEX non offre né accetta vantaggi impropri per influenzare decisioni di soggetti istituzionali.

4.4 Comunità e Territorio

BRIDGEX contribuisce attivamente allo sviluppo dei territori in cui opera, promuovendo iniziative di interesse collettivo, la creazione di opportunità lavorative per i giovani talenti meridionali e la cooperazione con enti del terzo settore, fondazioni e reti di imprese.

4.5 Ambiente

La Società adotta comportamenti responsabili verso l'ambiente, minimizzando l'impatto ambientale della propria attività e promuovendo, nelle aree di competenza, la cultura della sostenibilità e della responsabilità ecologica.

ARTICOLO 5 – COMUNICAZIONE E TRASPARENZA

BRIDGEX garantisce la massima trasparenza nella comunicazione con tutti i propri stakeholder. Le informazioni diffuse – incluse quelle relative agli obiettivi e ai risultati di beneficio comune – sono veritiere, complete e verificabili.

La Società pubblica annualmente, unitamente al bilancio, la relazione di impatto prevista dallo Statuto, nella quale vengono rendicontati:

- gli obiettivi di beneficio comune fissati e i risultati raggiunti;
- le attività svolte dall'organo amministrativo per il perseguimento del beneficio comune;
- la misurazione dell'impatto generato secondo standard di valutazione esterni riconosciuti;
- gli obiettivi per l'esercizio successivo.

Tale relazione è resa pubblica attraverso il sito internet della Società e ogni altro canale ritenuto idoneo dai Responsabili dell'Impatto.

ARTICOLO 6 – PREVENZIONE DELLA CORRUZIONE E ANTICONCORRENZA

BRIDGEX adotta una politica di tolleranza zero nei confronti di qualsiasi forma di corruzione, concussione, frode o comportamento anticoncorrenziale. In particolare è vietato:

- offrire, promettere, elargire o ricevere, direttamente o indirettamente, somme di denaro, beni, servizi o altri benefici a soggetti pubblici o privati allo scopo di ottenere favori indebiti;

- manipolare o falsificare dati, informazioni, documenti contabili o rendiconti;
- porre in essere pratiche commerciali scorrette, accordi collusivi o abuso di posizione dominante;
- utilizzare il rapporto con l'Università degli Studi del Sannio per conseguire vantaggi indebiti nei confronti di terzi.

ARTICOLO 7 – TUTELA DELLA PROPRIETÀ INTELLETTUALE

BRIDGEEX rispetta e tutela i diritti di proprietà intellettuale propri e altrui. I destinatari sono tenuti a:

- non utilizzare senza autorizzazione opere, brevetti, marchi, software o altri materiali protetti di terzi;
- tutelare le creazioni intellettuali prodotte nell'ambito delle attività della Società;
- rispettare le normative vigenti in materia di diritto d'autore, brevetti e know-how.

ARTICOLO 8 – RAPPORTI INTERNI E AMBIENTE DI LAVORO

BRIDGEEX promuove un ambiente di lavoro sano, stimolante e rispettoso, fondato su:

- rispetto reciproco e valorizzazione delle diversità;
- collaborazione aperta e spirito di squadra;
- rifiuto di qualsiasi forma di molestia, intimidazione, discriminazione o mobbing;
- promozione del benessere fisico e psicologico delle persone;
- dialogo costruttivo e comunicazione interna trasparente.

La Società favorisce la crescita professionale di tutti i collaboratori, riconoscendo il merito e investendo nella formazione continua.

ARTICOLO 9 – RESPONSABILE DELL'IMPATTO

Ai sensi dello Statuto sociale e in qualità di Responsabili dell'Impatto, la prof.ssa Vittoria Marino e il prof. Riccardo Resciniti sono incaricati di:

- vigilare sul rispetto del presente Codice e sulle finalità di beneficio comune;
- redigere la relazione annuale di impatto;
- proporre all'organo amministrativo azioni correttive in caso di criticità;
- promuovere la cultura etica all'interno e all'esterno della Società.

ARTICOLO 10 – SEGNALAZIONI (WHISTLEBLOWING)

Chiunque venga a conoscenza di violazioni, o di fondati sospetti di violazione, del presente Codice o delle norme applicabili è incoraggiato a segnalarle tempestivamente ai Responsabili dell'Impatto o all'organo amministrativo.

BRIDGEEX garantisce la tutela del segnalante in buona fede da qualsiasi forma di ritorsione, discriminazione o penalizzazione, nel rispetto della normativa vigente in materia (D.Lgs. 24/2023).

Le segnalazioni possono essere effettuate in forma scritta, anche in via riservata, indirizzandole all'organo amministrativo o al Responsabile dell'Impatto.

ARTICOLO 11 – SANZIONI

Il rispetto del presente Codice è condizione essenziale per il mantenimento del rapporto con BRIDGEEX. La violazione delle disposizioni del Codice può comportare, in funzione della gravità della condotta e della qualità del soggetto coinvolto:

- richiamo formale;
- risoluzione del contratto di collaborazione, consulenza o fornitura;
- esclusione dalla compagine societaria, nei casi e con le modalità previste dallo Statuto;
- promozione di azioni legali, civili o penali, nei casi previsti dalla legge.

Le sanzioni sono applicate nel rispetto dei principi di proporzionalità, imparzialità e del diritto al contraddittorio.

ARTICOLO 12 – AGGIORNAMENTO E REVISIONE

Il presente Codice è adottato dall'assemblea dei soci ed è soggetto a revisione periodica, almeno ogni tre anni, ovvero ogniqualevolta mutamenti normativi, organizzativi o di contesto lo rendano necessario.

Le modifiche al Codice sono approvate con le maggioranze previste per la modifica dei patti sociali e sono comunicate a tutti i destinatari prima della loro entrata in vigore.

ARTICOLO 13 – DISPOSIZIONI FINALI

Per tutto quanto non espressamente previsto dal presente Codice si rinvia alle disposizioni dello Statuto sociale, alla normativa vigente e, in particolare, ai principi generali del Codice Civile italiano.

Il presente Codice Etico è adottato dal Consiglio di Amministrazione/Assemblea dei soci di BRIDGEX S.r.l. Società Benefit ed entra in vigore dalla data della sua approvazione.

* * *

Benevento, 07/09/2026

L'Amministratore Unico
Prof.ssa Vittoria Marino